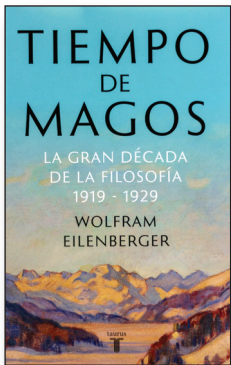


Tiempo de magos. La gran década de la filosofía 1919-1929

Autor: Wolfram Eilenberger

Editorial: Taurus



Estamos en 1919. La guerra acaba de terminar. Comienza una década de creatividad excepcional que cambiará para siempre el rumbo de las ideas en Europa. Los años veinte del siglo XX en Alemania dieron forma a nuestros pensamientos contemporáneos y son el verdadero origen de nuestra moderna relación con el mundo. Entenderlos significa, de alguna manera, entendernos.

El autor traza conexiones entre los modos de vida y las teorías de los cuatro filósofos a que se refiere en la obra, guiados por la necesidad de responder a las preguntas clave de la historia del pensamiento.

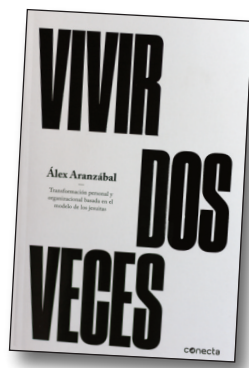
Vivir dos veces

Autor: Alex Aranzábal

Editorial: Conecta

El autor, a partir de su propia experiencia e inspirándose en la biografía, la espiritualidad y el liderazgo de Ignacio de Loyola, y ahondando en las ideas capitales ignacianas que ha conocido y puesto en práctica a lo largo de sus estudios y desempeño profesional entre los jesuitas, el libro ofrece las coordenadas imprescindibles para navegar rumbo a cualquier proceso transformacional.

Se trata de un viaje para el que debemos contar con un atisbo de conciencia, de autoconocimiento, de lucidez y también con algo de coraje, a fin de convertir cualquier crisis en una buena oportunidad.



Mentoring

Autora: María Luisa de Miguel Corrales

Editorial: Pirámide

El mundo líquido en el que estamos inmersos demanda nuevas formas de aprender y adaptarse a los cambios. El mentoring proporciona a las personas y las organizaciones una fórmula para aprender a convencer de forma ágil, inteligente y estratégica.

El mentoring facilita los procesos de cambio personales y organizacionales a través de conversaciones que se transforman en decisiones, decisiones que se convierten en acciones y acciones que producen resultados. Gestionar personas y organizaciones a través de conversaciones tiene un efecto multiplicador del talento.

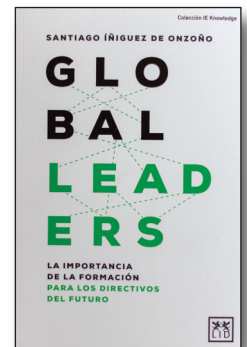


Global leaders. La importancia de la formación para los directivos del futuro

Autor: Santiago Íñiguez de Onzoño

Editorial: LID

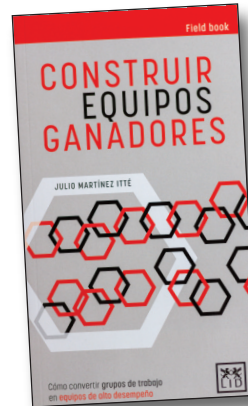
El 40% de las empresas españolas no encuentran profesionales con la formación y las capacidades necesarias. Dado que el futuro de una empresa y el de una carrera profesional dependen de desarrollar el talento y las habilidades, la educación para ejecutivo y directivos es fundamental. Sin embargo, una gran parte de los programas de alta dirección no están bien diseñados ni se aplican correctamente. El libro analiza cómo el futuro de la formación para ejecutivos está cambiando para satisfacer las necesidades y los deseos de los principales directivos. El autor combina la información práctica con casos interesantes, anécdotas y entrevistas.



Construir equipos ganadores

Autor: Julio Martínez Itté

Editorial: LID



Los retos del mundo empresarial exigen organizaciones cada vez más ágiles, que superan las clásicas jerarquías y formas de organización, para pasar de trabajar por departamentos a trabajar por equipos. Pero la habilidad de construir y liderar equipos, pese a lo estudiada que está, es una de las competencias más complicadas y difíciles de llevar a cabo.

La era de los equipos ya llegó: los equipos son la unidad de desempeño de las empresas a la vanguardia de la creación de valor económico,

social y ambiental y pronto lo serán de todas las empresas.

Los 100 errores en el desarrollo de habilidades de gestión

Autores: Luis Vázquez Suárez y Roberto Sánchez Gómez

Editorial: ESIC

Como dice Bill Gates, “está bien celebrar el éxito, pero es más importante prestar atención a las lecciones del fracaso”

Este libro muestra, de forma visual, amena e intuitiva, y con un lenguaje claro y directo, que los fallos que limitan nuestro desarrollo personal y profesional se pueden agrupar en tres tipos: errores de planificación, errores de dirección (de uno mismo o de otros) y errores de control (de uno mismo, de otros o de la situación); y que estos errores se refieren a cuatro ámbitos: conocerse (a uno mismo), conocer (el entorno), dirigirse (a uno mismo) y dirigir (a otros).

